



RELAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

4	Lettera agli Stakeholders
6	Chi Siamo
8	Da Sapam a M3 Knitwear
12	La Nostra Identity
14	Analisi degli Stakeholders Di M3
19	Scopi Di Beneficio Comune e Principali Stakeholders
22	Impegno per l'Agenda 2030
24	Governance
26	Valori di Sintesi Economico-Finanziari
28	Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane
34	Territorio e Comunità
42	Catena di Fornitura
46	Gestione e Soddisfazione del Cliente
50	Utilizzo Materiali e Rispetto dell'Ambiente
54	L'impegno Sostenibile di Fornitori
56	Il Nostro Impegno per il Futuro
58	Nota Metodologica

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,
l'anno 2022 è stato un anno segnato da eventi internazionali che hanno condotto a nuovi equilibri o disequilibri mondiali. Dopo la pandemia, che ha messo a dura prova il tessuto sociale ed economico, la guerra tra Ucraina e Russia ha creato un nuovo e persistente stato di instabilità, accompagnato da impennate nei costi energetici e delle materie prime, minacce nucleari, stato d'insicurezza generalizzata, disuguaglianze sociali, ecc ...

I mesi conclusivi del 2022 hanno coinciso però anche con un anniversario significativo per M3 Knitwear, in quanto correva l'anniversario dei 60 anni dalla fondazione del maglificio e più precisamente 30 anni del maglificio Sapam fondato dalla prima generazione e 30 anni del maglificio M3 Knitwear fondato da noi figli, la seconda generazione. 60 anni di storia, un traguardo importante che ha richiesto un momento di riflessione come fondatori, per guardarci indietro e vedere tutto il lavoro, l'impegno e la passione che sono stati messi per arrivare ad oggi. Con la consapevolezza che il traguardo raggiunto è il frutto delle sinergie di molte persone, si è voluto creare un evento partendo proprio dalle persone che compongono M3 Knitwear, dalla direzione ai dipendenti, ma anche da tutte quelle persone che fanno parte del tessuto produttivo locale esterno e che da molti anni collaborano con noi. Un evento per dire e dirci "grazie"

per quanto ognuno ha potuto contribuire e condividere, non con uno sguardo malinconico al passato, bensì con lo stesso proiettato verso un futuro pieno di nuove sfide.

Le persone e i valori hanno fatto sì che M3 Knitwear fosse sostenibile da sempre e questa consapevolezza condivisa con il team, unita agli eventi internazionali, hanno dato maggiore slancio al nostro proiettarci verso il futuro con nuovi progetti nell'ambito della sostenibilità.

Se il 2022 è stato dunque un anno di consapevolezza, di studio e approccio ai nuovi temi, nel 2023 abbiamo fatto un ulteriore passo e consolidato la nuova vision sulla sostenibilità diventando Società Benefit. Un passo, dunque, che ha portato alla modifica dello statuto societario inserendo delle nuove attività, oltre a quelle con scopo di lucro, atte a perseguire finalità di beneficio comune e, nello specifico, sono state inserite le seguenti quattro:

- i) Valorizzare le persone tramite percorsi di coinvolgimento, di formazione e attenzione alla conciliazione vita-lavoro;
- ii) Sostenere attivamente la comunità e il territorio di appartenenza, perseguendo in maniera sinergica iniziative a impatto sociale;
- iii) Orientare la catena del valore alla responsabilità, promuovendo consapevolezza tra clienti e fornitori e ponendo attenzione alla

gestione trasparente della filiera;

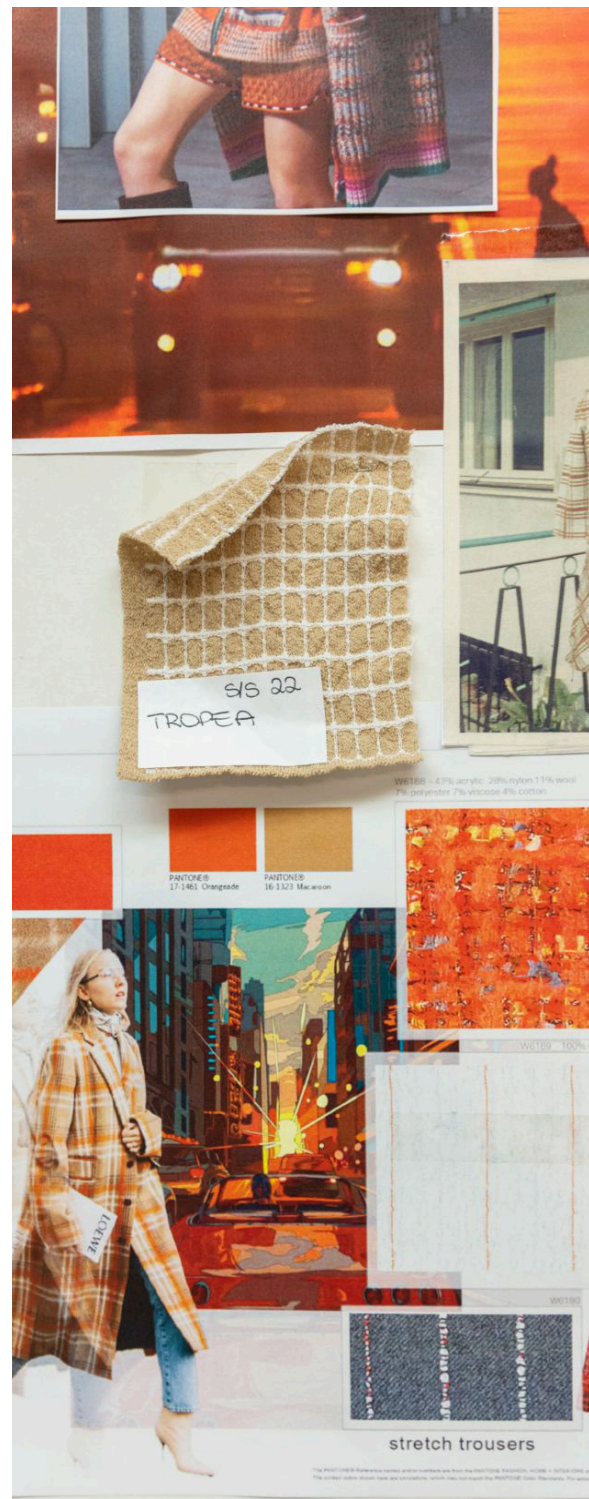
iv) Limitare gli impatti ambientali di prodotto e di processo, prediligendo materiali e risorse dalle caratteristiche sostenibili.

Il nostro tessuto produttivo è famoso nel mondo per i grandi brand, ma è fatto anche di piccole e medie aziende che nel silenzio si confrontano da sempre con le esigenze di marchi e stilisti che si rivolgono a noi proprio perché detentori di esperienza e artigianalità, con una produzione completamente Made in Italy.

Nell'affrontare il cammino verso tematiche sempre più sostenibili, dobbiamo tenere presente di porci degli obiettivi concreti rapportati alla nostra dimensione, ma tutte le azioni sia piccole che grandi possono diventare molto più efficaci se condivise, non come azione singola bensì come azione di filiera che porti ad una presa di coscienza comune per delle azioni di bene comune.

Lungo il percorso che ci ha portato a questa modifica statutaria, abbiamo appurato che inconsapevolmente già si adottavano azioni sostenibili e responsabili nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente ed il seguente documento avrà il compito di presentare con dei dati i diversi ambiti nei quali le azioni di M3 Knitwear risultano tali.

Marzia, Mauro, Michele e Reginetta Saccon.





CHI SIAMO?

Siamo un maglificio B2B di altissima qualità a conduzione familiare, fondato nel 1962 da due giovani ragazzi che volevano fare della loro grande passione un'attività di famiglia, basata su valori come la tradizione, il know-how, il Made in Italy, l'artigianato e la modernità, filosofia che hanno tramandato a noi 4 figli, oggi al timone di quella che, nel 1992, è diventata M3 knitwear. In entrambe le generazioni, è sempre stato rivolto uno sguardo al mercato globale, con un'attenzione oggi sempre più forte verso i temi di sostenibilità. Realizziamo da sempre capi con materiali ricercati, venduti a prezzi medi per i quali i concetti di qualità e del ben fatto sono aspetti prioritari.



MAGLIFICIO FANTASISTA

È così che a noi piace definirci, un termine che utilizziamo per spiegare in due parole la nostra specificità produttiva.

Il maglificio da sempre realizza prodotti “fantasia” e per questo motivo utilizza molte materie prime differenti. Siamo molto abili nelle lavorazioni jacquard, know-how ereditato dal maglificio Sapam che si era specializzato nei motivi decorativi ricchi, complessi e colorati propri della moda maglia degli anni '60 e '70, influenzati dalle creazioni di Pucci, Roberta Camerino, Missoni e Krizia.

Non abbiamo mai prodotto dunque una maglieria puramente “classica”, poiché anche in assenza di pattern, la preziosità del capo viene fornita dalla mescolanza di filati differenti, dallo studio di punti ed intrecci personalizzati, dalla creazione di volumi innovativi nella fase di modellistica e di confezione. Lo scambio di idee e il confronto con i nostri clienti, in certe occasioni da vita a forme singolari e uniche.

DA SAPAM...

Nel 1962 una giovane donna e il suo futuro marito decidono di fondare dal nulla una piccola azienda, avevano zero soldi e zero materiale, ma tanta volontà da parte di AnnaMaria e il desiderio del marito Antonio di assecondarla nel darle l'opportunità di svolgere il lavoro che amava. Affittano così una piccola stanza nella quale dar vita propria a quella "passione", trasformando la loro esperienza nell'attività di famiglia: inizia così la storia di SAPAM, maglificio che fonda le sue radici nella tradizione della maglieria, tipica del Made in Italy e particolarmente apprezzata dai mercati esteri.

Forte dell'alta qualità delle realizzazioni prodotte artigianalmente, SAPAM diviene una realtà d'eccellenza e rappresentativa del distretto tessile di Treviso, uno dei più importanti d'Italia per la maglieria. Nel corso degli anni, SAPAM continua a crescere non solo fisicamente, aumentando la superficie dedicata all'attività produttiva ed il personale impiegato, ma anche culturalmente, intercettando le mode, gli stili e le nuove tecnologie del settore del tessile per essere interlocutore di riferimento dei brand, soprattutto stranieri. A partire dagli anni Settanta era già diventato una delle attività più rappresentative del settore tessile veneto, tant'è che la loro maglieria finì su alcune copertine di Vogue.



1962

1992

A M3 KNITWEAR

30 anni dopo la fondazione di SAPAM, nel 1992, l'azienda attraversò un periodo di grande difficoltà, causata dalla prima importante delocalizzazione dell'industria europea della moda verso i paesi orientali.

La passione, l'esperienza ereditate dai nostri genitori e la convinzione che non si poteva lasciar perdere tanto impegno e tanto know-how, ha portato noi quattro figli a proseguire l'attività con l'apertura di una nuova azienda, l'M3 Knitwear.

Il rinnovato maglificio, assolutamente in linea con la filosofia produttiva dei nostri genitori, ha mantenuto una produzione totalmente Made in Italy preservando anche parte del personale di Sapam, ma volgendo da subito lo sguardo al mercato globale.

M3 Knitwear oggi è un'azienda specializzata nella produzione di capi in maglia realizzati con filati di altissima qualità tanto da essere cercata dai marchi premium, ad esempio, per il Mohair certificato, sia fermo che elasticizzato, di cui è diventata nel frattempo una vera specialista. È una storia aziendale che dura da sessant'anni, una gestione familiare che di fatto rende l'azienda uno dei protagonisti nel panorama della moda a livello nazionale, capace di servire le grandi griffe mondiali pur rimanendo dietro le quinte.

Il tessuto produttivo italiano è fatto sì di grandi aziende conosciute a livello mondiale, ma anche di piccole e medie aziende che nel silenzio si confrontano da sempre con le esigenze di marchi, stilisti e brand di caratura elevatissima che si rivolgono a noi proprio perché siamo capaci di creare un prodotto dalle loro idee. È anche merito di aziende come la nostra, sempre rimasta nell'ombra, se la moda non è solo fast fashion: garantiamo l'esistenza di capi bellissimi, venduti a prezzi medi per i quali i concetti di qualità e del ben fatto sono aspetti prioritari.

E per farlo nel modo più attento negli anni più recenti M3 Knitwear ha intrapreso un importante cammino nella sostenibilità e nella formazione di giovani talenti che un po' alla volta possano andare ad integrare e sostituire, qualora necessario, il personale storico, garantendo così la continuità.

Nel 2023 M3 Knitwear è diventata Società Benefit, ha scelto cioè di essere un'azienda che, nell'esercizio della propria attività, si pone come obiettivo non solo il perseguimento di un benessere economico bensì anche una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Per M3 Knitwear questa scelta rappresenta un impegno notevole ma, allo stesso tempo, anche un grosso impulso per continuare ad operare secondo la filosofia del rispetto intrinseca nel proprio DNA e, ove possibile, migliorarla ancora.





LA NOSTRA IDENTITY

M3 Knitwear è da sempre non solo un'azienda ma anche una famiglia composta da persone con competenze differenti, tutte con un'esperienza tecnica di alto livello e una passione innata per l'attività della maglieria. Lavorare in questo settore della moda significa coniugare l'artigianalità del pensiero con la tecnologia del fare mettendosi in discussione ad ogni nuova stagione per valutare ogni nuovo progetto stilistico, studiarlo e renderlo attuabile affinché sia unico e distinguibile.

VISION

Tradizione, artigianalità, territorio, sostenibilità: sono queste le nostre sfide nell'attività di tutti i giorni, con un occhio di riguardo a chi lavora al nostro fianco, alle comunità locali in cui operiamo ed ai giovani talenti con cui collaboriamo, il tutto mosso dalla passione per il nostro lavoro che è il vero cuore pulsante.

Manteniamo una produzione totalmente Made in Italy e nel contempo volgiamo lo sguardo al mercato globale, contando sul ricco patrimonio di esperienza e tradizione al quale si affianca la sempre più forte attenzione ai temi della sostenibilità e della green-fashion, oltre alla ricerca di nuovi talenti.



MADE IN ITALY

“Il Made In Italy è realizzato con umana creatività derivante dalle nostre radici più profonde ed è, nel mondo, uno stile di vita, è il frutto della specificità autentica che tutti ci invidiano” (cit. Orgoglio Italiano – Made in Italy di Clelia Traini).

Questa frase è un po' il sunto di cosa significhi “Made in Italy”, quell'arte del saper fare che rende unici tanti prodotti italiani. Nella maglieria l'Italia è rimasta uno, se non l'unico, produttore storico di vera eccellenza e questo perché, a differenza di altri paesi, nel nostro settore siamo riusciti a preservare esperienza, know how, creatività ma anche spirito imprenditoriale lungo tutti gli anelli della filiera. Non a caso sono italiane tutte le filature più importanti, ma anche i produttori di accessori, le aziende dei finissaggi, delle stampe così come dei trattamenti particolari: tutti passaggi necessari alla realizzazione di prodotti di elevatissima qualità rimasti prerogativa del nostro sapere. Per un maglificio poter contare su un ambiente così ricco di stimoli e possibilità è un grosso vantaggio quindi in questo senso il nostro tessuto produttivo è sicuramente un alleato d'eccezione.

La nostra parte sta nell'aver mantenuto interna tutta la fase produttiva relativa alla maglia in sé stessa; quindi dallo studio e sviluppo dei punti con la scelta dei fili adeguati, alla realizzazione dei cartamodelli così come dei programmi per le macchine di tessitura, la tessitura stessa, la confezione dei capi, il loro trattamento, lo stiro ed il controllo finali.

Ora la nuova sfida per noi, e per tutto il Made in Italy, sta nel saper scegliere a tutti questi livelli un modo di lavorare più sostenibile. Ad esempio, poter scegliere di usare fili provenienti da allevamenti rispettosi degli animali oppure decidere di usare fibre ottenute in modo non impattante verso il territorio.

Scegliere di realizzare le fasi produttive presso fornitori locali per sostenerli ed anche evitare lunghi trasferimenti delle merci o ancora scegliere dei packaging ecosostenibili. Ancora una volta il nostro saper fare e la nostra cultura imprenditoriale ci guideranno nel trovare nuove soluzioni adatte a preservare stile, gusto e bellezza ma, contemporaneamente, a porci in modo totalmente diverso nei confronti dei molti problemi legati alla sostenibilità.

ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS DI M3

L'azienda nella sua quotidianità opera al centro di una fitta rete di relazioni con diversi soggetti dai quali non deve prescindere per il raggiungimento dei propri obiettivi e questo è ancora più vero per il raggiungimento di obiettivi di fine comune in quanto Società Benefit. Questi soggetti vengono identificati con il nome di “stakeholders” ovvero “portatori d’interesse”.

M3 Knitwear nel percorso verso una sostenibilità più consapevole, ha identificato i diversi individui o gruppi di individui, sia interni che esterni, che entrano in gioco in questa fitta rete di relazioni, che influenzano o sono influenzati dalla sua attività e dai suoi prodotti. Il passo successivo è stato quello di analizzare ogni categoria ed individuarne il tipo di relazione ed interesse reciproco.

STAKEHOLDERS INTERNI

	Necessità degli stakeholders	Punti di forza dell'azienda
PROPRIETA'	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione del tempo con un'organizzazione aziendale efficiente • Controllo dei costi e redditività aziendale • Continuare ad essere sostenibile negli impegni presi finora e quelli futuri per far sì che la sostenibilità diventi un mezzo per riconoscere meglio e di più il valore del lavoro fatto per una crescita economica dell'azienda. 	<ul style="list-style-type: none"> • 60 anni di Storia • Competenza ed Esperienza del Team aziendale • Continua ricerca e sviluppo del prodotto • Status di Società Benefit
TEAM AZIENDA	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità della vita aziendale • Stipendio/Stabilità economica negli anni • Essere a conoscenza della visione aziendale • Formazione tecnica 	<ul style="list-style-type: none"> • Stipendio/Stabilità economica negli anni • Crescita professionale • Presenza costante dei titolari • Ambiente di lavoro familiare • Apertura al confronto da parte dei titolari per le necessità delle persone • Formazione tecnica

STAKEHOLDERS ESTERNI

	Necessità degli stakeholders	Punti di forza dell'azienda
CLIENTI AZIENDA	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità-Prezzo • Ricerca e sviluppo del prodotto. • Disponibilità/Flessibilità alle necessità del cliente. • Aggiornamento sulle novità di materie prime e lavorazioni. • Ricerca continua e disponibilità di materie prime di qualità e con caratteristiche ecosostenibili. • Impegno di sostenibilità ESG. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità-Prezzo • Supporto nello sviluppo del prodotto • Ricerca dei filati ecosostenibili e di qualità • Call e visite aziendali con il cliente per lo sviluppo delle collezioni. • Aggiornamento macchine tessili. • Comunicazione dell'impegno di sostenibilità.
FORNITORI MATERIA PRIMA	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti puntuali • Fedeltà nella collaborazione • Possibilità di confronto per lo sviluppo e il test di nuovi filati • Possibilità di confronto relativo allo scenario, mercati, trend dei clienti... 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti puntuali • Fedeltà nella collaborazione • Possibilità di confronto per lo sviluppo e il test di nuovi filati • Possibilità di confronto relativo allo scenario, mercati, trend dei clienti...
FORNITORI DI LAVORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti puntuali • Continuità nella collaborazione di lavoro • Supporto tecnico per soluzioni diverse • Confronto per i recenti aumenti di prezzi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti puntuali • Continuità nella collaborazione di lavoro • Flessibilità nella ricerca di nuove soluzioni • Disponibilità a trovare la mediazione per l'aumento dei costi recenti.

	Necessità degli stakeholders	Punti di forza dell'azienda
FORNITORI DI SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti puntuali • Fidelizzazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti puntuali • Fidelizzazione nel tempo
BANCHE	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità nella partnership • Trasparenza dei dati 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità nella partnership • Trasparenza dei dati
AMMINISTRAZIONE LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento attività in loco • Trasparenza dei dati • Collaborazione e sostegno iniziative • Sponsorizzazione eventi 	<ul style="list-style-type: none"> • Nascita e sviluppo sul territorio • Trasparenza dei dati • Collaborazione e sostegno iniziative • Sponsorizzazione eventi
ISTITUTI SCOLASTICI DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Convenzioni per accogliere giovani studenti in stage • Possibilità di visite in azienda • Possibilità di avere materiale informativo relativo all'attività produttiva e alle iniziative sostenibili 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenzioni per accogliere giovani studenti in stage • Accoglienza di visite degli studenti in azienda • Condivisione di materiale informativo relativo all'attività produttiva ed alle iniziative sostenibili • Coinvolgimento in progetti aziendali
UNIVERSITA' E ISTITUTI DI MODA	<ul style="list-style-type: none"> • Convenzioni per accogliere giovani studenti in stage • Convenzioni per sviluppo progetti finali e di tesi • Donazione di filati e materiali per lo sviluppo di progetti scolastici • Possibilità di visite in azienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenzioni per accogliere giovani studenti in stage • Disponibilità per sviluppo progetti finali e di tesi • Donazione di filati e materiali per lo sviluppo di progetti scolastici • Accoglienza di visite degli studenti in azienda

	Necessità degli stakeholders	Punti di forza dell'azienda
CONFINDUSTRIA VENETO-EST	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione Quota Associativa • Coinvolgimento e partecipazione alle attività • Organizzazione di conferenze su temi di utilità aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione Quota Associativa • Richiesta di supporto gestione aziendale
UNISEF	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a progetti di Formazione e Consulenza 	<ul style="list-style-type: none"> • Richiesta di supporto nell'organizzazione delle attività formative
CLIENTI PUNTO VENDITA AZIENDALE	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sui materiali utilizzati per la realizzazione dei capi • Informazioni sulla sede della loro realizzazione • Indicazioni sul mantenimento dei capi per la loro durabilità 	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimo rapporto qualità/prezzo grazie alla linea diretta fornitore - cliente finale. • Disponibilità per modifiche in loco • Disponibilità a fornire informazioni sui capi e sulla loro manutenzione • Offerte di capi scontati e fallati durante tutto il periodo dell'anno

SCOPI DI BENEFICIO COMUNE E PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Questa prima analisi degli stakeholders ha condotto poi ad una seconda analisi degli stessi richiedendo al gruppo di lavoro ed al Consiglio di Amministrazione di individuare quali fossero strategici e rilevanti nel breve-medio-lungo periodo secondo la vision di M3 Knitwear, definendo così gli obiettivi e le azioni da perseguire per il raggiungimento dei fini di beneficio comune.

Questo lavoro di prima e seconda analisi sugli stakeholders pone le basi per rafforzare il dialogo, la collaborazione ed individuare i punti d'interesse da rafforzare.

SCOPI DI BENEFICIO COMUNE

OBIETTIVO 01

Valorizzare le persone tramite percorsi di coinvolgimento, di formazione e attenzione alla conciliazione vita-lavoro.

Pone l'attenzione sui collaboratori interni, guardando al loro benessere e sicurezza, incentivando a buoni rapporti diretti, la continua formazione e l'attenzione alle giovani figure da inserire.

OBIETTIVO 02

Sostenere attivamente la comunità e il territorio di appartenenza, perseguendo in maniera sinergica iniziative a impatto sociale.

Pone l'attenzione sulla comunità locale in cui siamo inseriti e sul territorio in generale, sulle azioni che da sempre, per cultura familiare, ci vedono vicini ad associazioni sportive, di volontariato e di politiche sociali. Negli anni più recenti abbiamo intrapreso un importante cammino nel sostegno ad istituti scolastici, università e scuole di settore, ma anche nella sostenibilità e nella formazione di giovani talenti che si avvicinano al mondo lavorativo e che possono contribuire con nuove idee ai progetti dell'azienda.

OBIETTIVO 03

Orientare la catena del valore alla responsabilità, promuovendo consapevolezza tra clienti e fornitori e ponendo attenzione alla gestione trasparente della filiera.

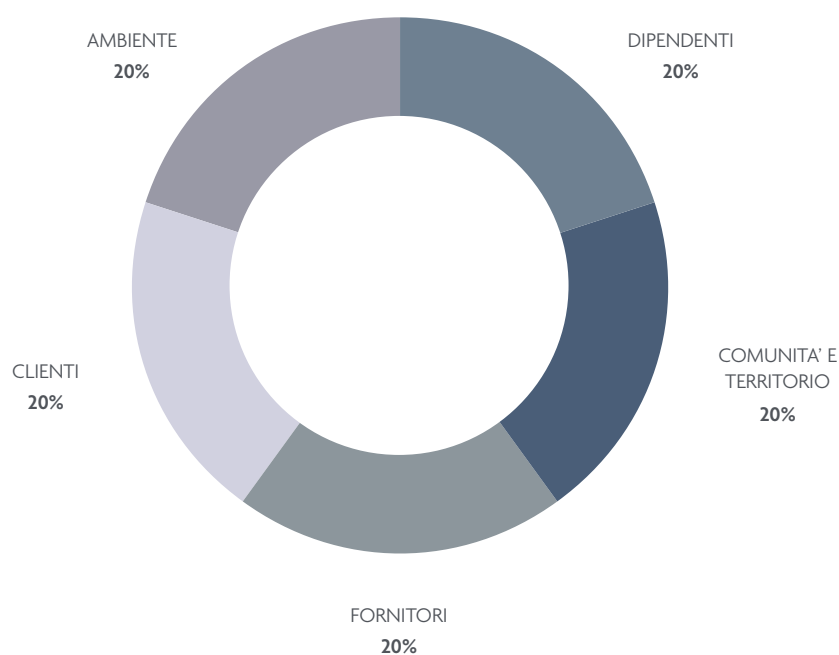
Questo obiettivo prende in considerazione la catena di fornitura e dei clienti. Per svolgere un'azione impattante sulla società e sull'ambiente e per mettere in atto azioni il più possibile sinergiche dobbiamo essere in grado di colloquiare a tutti i livelli, coinvolgendo gli stakeholders di riferimento.

OBIETTIVO 04

Limitare gli impatti ambientali di prodotto e di processo, prediligendo materiali e risorse dalle caratteristiche sostenibili.

Pone l'attenzione di dove e come l'azienda impatta sull'ambiente e sui propri consumi. Si è fatta una prima analisi di come un'azienda di piccole dimensioni possa essere in grado di regolare e sostenere azioni future di risparmio energetico e tutela dell'ambiente.

Le principali categorie di stakeholders soggette alla nostra analisi:





IMPEGNO PER L'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 è costituita da 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, fondamentali per uno sviluppo che porti ad Economie più Sostenibili nel rispetto del Pianeta e Inclusive nel rispetto delle Persone, per garantire il progresso di società che siano nel futuro sempre più forti e resilienti. In particolare, l'invito all'impegno collettivo nel dare un contributo importante al raggiungimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030, richiama ad un ruolo attivo le Imprese di qualsiasi dimensione e settore produttivo dei 193 Paesi Membri dell'ONU. Vengono richiesti nuovi Modelli di Business Responsabile che mettano al centro la Sostenibilità Economica, Sociale, Ambientale e di Governance nelle scelte di Investimenti, Innovazione, Sviluppo Tecnologico e creazione di Network multi-stakeholder.

Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo come impresa ed abbiamo scelto di aderire all'Agenda 2030, integrando la Sostenibilità nella Strategia d'impresa e impegnandoci con azioni concrete al fine di contribuire ai seguenti Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile:



GOAL 3: SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



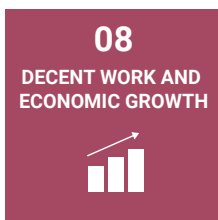
GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.



GOAL 6: ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.



GOAL 15: VITA SULLA TERRA

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica.



GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

GOVERNANCE

All'apice della Governance si pone l'Assemblea dei Soci che esercita le funzioni di ordinaria e di straordinaria amministrazione, nonché il Consiglio di Amministrazione nominato a tempo indeterminato e composto dai 4 azionisti di famiglia.

Membri	Funzione
Sacon Reginetta	<ul style="list-style-type: none">• Presidente del Consiglio di Amministrazione• Resp. rapporti fornitori e laboratori esterni• Resp. controllo di gestione
Sacon Michele	<ul style="list-style-type: none">• Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione• Resp. controllo amministrativo-contabile-fiscale e finanziario• Resp. normative sicurezza-rifiuti
Sacon Marzia	<ul style="list-style-type: none">• Resp. commerciale e vendite• Resp. campionari e rapporti con i clienti
Sacon Mauro	<ul style="list-style-type: none">• Resp. settore tecnico produttivo• Resp. sicurezza sul lavoro (infortuni e igiene)

Gli atti di straordinaria amministrazione devono essere deliberati dal C.d.A., mentre i singoli Amministratori possono operare per gli atti di ordinaria amministrazione e secondo i poteri e doveri a ciascuno conferiti dall'Assemblea sei Soci.

Come si evince dalla rappresentazione, il C.d.A. è composto per il 50% da presenza femminile e 50% da presenza maschile.

L'azienda è associata a Confindustria Veneto Est, valido referente per il supporto di gestione, organizzazione e formazione aziendale. Negli ultimi anni l'Associazione sta diffondendo e promuovendo tematiche sulla sostenibilità a 360 gradi, programmando conferenze, eventi formativi e l'annuale "Settimana della Sostenibilità" a cui con interesse l'azienda ha sempre cercato di partecipare. Grazie a questo sodalizio con Confindustria Veneto Est, nel 2022 la componente

femminile del board e due collaboratrici dell'azienda, una con pluriennale esperienza in azienda ed una neo-laureata del settore inserita nello staff, hanno seguito un corso sulla sostenibilità rivolto alle donne dell'azienda e promosso da Unis&F. di Treviso, proseguito per tutto l'anno 2022 e continuato anche nel 2023.

Il successivo passaggio, nel 2023, è stato quello di estendere la formazione al resto del board e di sviluppare una mappatura del percorso di sostenibilità.

Nel corso dell'anno il board ha identificato come referente per la sostenibilità Reginetta Saccon ed ha definito gli scopi di fine comune da perseguire nel medio-lungo periodo. A sintesi del percorso, a giugno 2023 l'azienda si è trasformata in Società Benefit.

L'azienda ha il dovere in primo luogo di perseguire il profitto e di mantenersi sana come responsabilità sociale primaria, ma è altrettanto importante che l'azienda adotti strategie aziendali mirate allo sviluppo sostenibile. Ciò comporta benefici all'intero del tessuto economico-sociale circostante e a creare un futuro sostenibile per tutti gli stakeholders.

La trasformazione è solo un primo passo verso la nuova visione.



VALORI DI SINTESI ECONOMICO-FINANZIARI

31 DICEMBRE 2023

Ricavi delle vendite	3.572.052 €
Variazione rimanenze	-294.542 €
Altri ricavi e proventi	33.609 €
Valore della produzione	3.311.119 €
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.111.717 €
Costi per servizi	1.157.885 €
Costi per godimenti beni di terzi	105.182 €
Costi del personale	676.915 €
Variazione delle rimanenze	-87.294 €
Oneri diversi di gestione	15.149 €
Costi della produzione	2.979.554 €
EBITDA	331.565 €
Ammortamenti svalutazioni e altri accantonamenti	88.603 €
EBIT	242.962 €

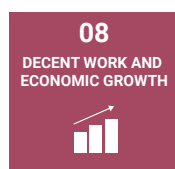
Risultato dell'area finanziaria	-5.836 €
Risultato prima delle imposte	237.126 €
Imposte dell'esercizio	72.019 €
Risultato netto	165.107 €

ROE	22,15 %
ROI	53,62 %
ROS	4,62 %

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

OBIETTIVO 01

ISO 26000: Diritti umani, rapporti e condizioni di lavoro



Per quanto riguarda le risorse umane interne, M3 knitwear è da sempre non solo un'azienda, bensì anche una grande famiglia composta da persone con competenze differenti, tutte con un'esperienza tecnica di alto livello e una passione innata per l'attività della maglieria. Tutto questo è un Capitale Intangibile che porta l'azienda a distinguersi nel settore della maglieria.

DIPENDENTI

ANNO 2023

N. Totale Dipendenti	23
Genere	
N. Totale Donne	19
N. Totale Uomini	5
Tipologia di Contratto	
N. Collaboratori	
Contratto a tempo determinato	2
Contratto a tempo indeterminato	17
Contratto a tempo indet. L.68/99	1

Apprendistato professionalizzante	1
Contratto a stage	2
Tipologia di Contratto	
	N. Collaboratori
Contratto a tempo pieno	20
Contratto part time	3
Età Anagrafica	
	N. Collaboratori
< 30 anni	4
31-40 anni	1
41-50 anni	3
>50 anni	15
Anni di Collaborazione	
	N. Collaboratori
< 5 anni	8
6-15 anni	6
16-30 anni	5
>31 anni	4

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO IN AZIENDA

L'azienda nell'ultimo anno ha assunto tre nuove persone, arrivando ora a 23 componenti, oltre alle 4 del board, ed essendo una piccola realtà è fondamentale creare un clima di dialogo e collaborazione reciproca.

La componente femminile è predominante, il 78% dei dipendenti è donna, anche per la specificità professionale richiesta e l'esigenza di conciliazione lavoro-famiglia è spesso fondamentale. La maggior parte dei dipendenti è assunta con un contratto a tempo pieno, tuttavia viene garantito un contratto part-time a circa il 13% dei dipendenti e per la totalità sono donne. Fondamentale è il dialogo continuo per la rilevazione di eventuali problematiche o esigenze e per questo l'azienda spesso valuta flessibilità orario di entrata o uscita per le diverse esigenze familiari. M3 Knitwear tende a costruire rapporti duraturi all'interno dell'azienda e fidelizzare le proprie risorse. Ne è una testimonianza la percentuale di contratti a tempo indeterminato che raggiunge il 78% dei contratti complessivi ed il 39% dei dipendenti è all'interno dell'azienda da più di 16 anni. Inoltre s'impegna ad acquisire nuovi e giovani talenti, si rende disponibile a percorsi di stage, sia curricolari che extracurricolari ed i nuovi assunti sono la gran parte giovani. La cura alle relazioni interpersonali con i collaboratori incentivano un clima positivo e potenziano il senso di appartenenza all'azienda. Per questo alla M3 Knitwear si condividono momenti di convivialità, con pausa caffè e non solo, per festeggiare i compleanni o ricorrenze particolari. Sono inoltre presenti aree a disposizione dei collaboratori che decidono di passare la pausa pranzo in azienda.

A fine 2022 è stato organizzato un evento per festeggiare i 60 anni di Storia del maglificio, coinvolgendo le persone del team azienda ed i loro familiari, e riconoscere a tutti il valore dell'impegno e dei risultati raggiunti in tutti questi anni di attività. E' stato per ognuno anche l'occasione per aprire le porte ai propri familiari e far assaporare in parte il lavoro a cui si dedicano.

M3 Knitwear pone grande attenzione al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e di contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso. In azienda viene incoraggiata la valorizzazione delle diversità individuali e professionali.



DIPENDENTI

ANNO 2023

Turnover Over	N. Collaboratori
N. Assunzioni totali	3
N. Cessazioni totali	1
Qualifica Professionale	N. Collaboratori
Impiegati	3
Operai	20
Titolo di Studio	N. Collaboratori
Terza Media	11
Maturità Superiore	11
Laurea	1
Multietnicità aziendale	N. Collaboratori
Italia	18
Albania	1
Bosnia	1
Moldavia	1
Marocco	1
Serbia	1

Attività di Formazione	N. Ore Formazione
Formazione produzione	320
Formazione Sostenibilità d'impresa	32
Salute e Sicurezza	2023
N. Infortuni	0
N. Malattie Professionali 2021	0

Nel team ci sono persone provenienti da diversi Paesi (5 nazionalità diverse più quella italiana) e di diversi culti religiosi e tutti collaborano in modo attivo per mantenere un clima di rispetto reciproco. Per la crescita professionale vengono organizzati percorsi di formazione per supportare i collaboratori nell'acquisizione e nell'aggiornamento di competenze tecniche specifiche per le loro mansioni. Nello specifico nel 2023 si è investito 320 ore per la formazione dei collaboratori tecnici della programmazione dei telai e 32 ore per la formazione riguardante i temi della sostenibilità.

M3 Knitwear prevede un fondo di assistenza sanitaria integrativa aderendo a Sanimoda versando un contributo per ogni lavoratore, senza distinzione rispetto alla tipologia di contratto.

L'azienda applica le normative di Salute e Sicurezza come da normativa nazionale, per garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro in particolare attraverso:

- La Formazione sulla salute e sicurezza, prevenzione infortuni e buoni metodi di lavoro in azienda,
- La redazione della Valutazione dei Rischi,
- La Manutenzione preventiva e di controllo per garantire la sicurezza di apparecchiature e macchinari.

L'attività viene svolta affidandosi a consulenti esterni che valutano sia i possibili rischi diretti che quelli indiretti legati ai processi di lavorazione, in piena collaborazione con i diversi responsabili di riferimento interni. Il lavoro svolto ha portato attualmente ad avere un indice di infortuni e malattie professionali pari a Zero.

Inoltre, l'azienda è munita di aria condizionata per meglio fronteggiare il caldo estivo e riscaldamento per i mesi invernali, con filtri dell'aria costantemente igienizzati per un ambiente di lavoro salubre e pulito. La luminosità degli ambienti è garantita anche attraverso la luce naturale che filtra dalle numerose vetrate e lucernari di cui è munita la struttura.

TERRITORIO E COMUNITA'



OBIETTIVO 02

ISO 26000: Coinvolgimento e sviluppo della comunità

M3 Knitwear si impegna a dare il suo contributo alle tante iniziative locali per essere presente in modo attivo verso la Comunità al fine di sviluppare insieme progetti volti a creare Valore Sociale per tutti i cittadini.

ISTITUTI SCOLASTICI

ANNO 2023

Istituti scolastici e Università in partnership	N.
Istituti scolastici	3
Università	2
Istituti di Moda	1
Numero visite aziendali da parte di istituti scolastici del territorio	2
N° interventi per conferenze/work shop c/o Istituti scolastici	2
Attività di Stage - Alternanza scuola lavoro - Tirocinio in azienda - progetti scolastici	N.
Stage	1
Alternanza scuola lavoro	2
Tirocinio universitario per sviluppo Tesi	2
Progetto scolastico	1

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO IN AZIENDA

M3 Knitwear, forte di uno spirito di responsabilità ereditato dai genitori fondatori del maglificio, si è sempre pensata inserita in una comunità di cui tutti possono essere partecipi e responsabili. Da qui nasce lo spirito di collaborazione con molte scuole di diverso ordine e grado, poiché un obiettivo di miglioramento, è offrire il proprio supporto alla formazione dei giovani a 360°, ampliare loro la panoramica di attività presenti sul territorio, avvicinarli all'attività della maglieria ed avere in futuro delle nuove figure talentuose da inserire in azienda.

Le scuole superiori con cui collaboriamo principalmente sono:

- ITS Cosmo di Conegliano e Padova,
- IPSIA Moda di Conegliano ,
- Istituto Professionale CIOF Don Bosco di Conegliano,
- L'Istituto Professionale Lepido Rocco di Lancenigo,
- Istituto Luzzati di Treviso.

Con queste realtà locali l'azienda attiva soprattutto visite aziendali, stage curricolari e fornisce materiali vari a supporto delle attività pratiche in classe. Con alcuni sono stati fatti anche interventi rivolti agli studenti presso le loro sedi come testimonianza di realtà produttiva o per il coinvolgimento in progetti aziendali.

In particolare all'Istituto Lepido Rocco sono stati avviati, in collaborazione con gli altri maglifici del territorio, con Humana e con il Politecnico Calzaturiero di Padova per il supporto burocratico-organizzativo, dei corsi specifici di confezione e di tessitura della maglieria per poter avviare nuove leve lavorative.

L'Istituto professionale CIOF Don Bosco di Conegliano, oltre alla fornitura di materiale e visite aziendali, è stato coinvolto in un progetto di sensibilizzazione alla sostenibilità rivolto alle clienti del punto vendita aziendale. I ragazzi dell'istituto si sono resi partecipi di work shop in cui hanno creato dei gadget natalizi costruiti con i fili colorati di scarto della produzione dei capi in Mohair/seta, a testimonianza che possibilmente nulla si getta e che anche da uno scarto di lavorazione si può dar vita a delle nuove creazioni. Sempre con la stessa tecnica hanno creato il materiale per costruire un albero natalizio da parete da esporre nella zona di accoglienza del punto vendita e dell'azienda.

M3 Knitwear contemporaneamente supporta anche le università di settore realizzando, quando richiesto, i capi per le collezioni finali degli studenti oppure aiutandoli nella realizzazione di prove per i loro progetti. Infine, viene data la disponibilità a fornire materiale ed ospitare ragazzi per stage curricolari o extracurricolari. Le università italiane con cui collaboriamo sono:

- Iuav, nel corso di Fashion design,
- Politecnico di Milano, nel corso di Fashion Design.

Il CKD Master, Master in Creative Knitwear Design dell'Accademia Costume e Moda di Roma e Modateca Deanna, è un'altra realtà con cui M3 Knitwear collabora. L'azienda ha attivato una partnership per la realizzazione dei Final Works degli studenti, attività che la vede impegnata nell'interpretare e dar vita a capi ricchi di creatività, frutto del lavoro delle tesi degli studenti stessi. La disponibilità per lo sviluppo delle tesi ha dato vita anche ad un elaborato di una studentessa sul percorso e sulla comunicazione di M3 Knitwear dal titolo "Sustainability in SMEs and how to communicate it: M3 Knitwear case, a family-run business".





PRODUCED BY

KNITWEAR

ARNS BY

SE.MI.VA.

FILPUCC

DYED BY

NUOVA

TINTOR

ASSOCIAZIONI

2023

N. associazioni no profit locali	9
N. associazioni no profit regionali	/
N. associazioni no profit nazionali	1
Focus delle Associazioni/società no profit locali	N.
Cultura	/
Salute	1
Sport	6
Attività politiche giovanili locali	2
Altro	2



AZIONI DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO IN AZIENDA

Inoltre, il territorio in cui M3knitwear è inserita è ricco di associazionismo e volontari che dedicano impegno e tempo per le numerose iniziative e progetti comunitari. M3 Knitwear da sempre sostiene diverse Associazioni sportive locali di cui il territorio si è arricchito negli anni, impegnate a sostenere la comunità giovanile: la pallavolo, l'atletica ed il calcio di San Vendemiano, il basket femminile e maschile di Conegliano e San Vendemiano. Sostiene inoltre le diverse iniziative ed eventi sportivi collaterali organizzati all'interno del comune, quali campus sportivi, feste dello sport, tornei.

In un'ottica sempre di responsabilità sociale, M3 Knitwear ha intrapreso con la Caritas di Vittorio Veneto dei rapporti a sostegno di un'iniziativa produttiva e di qualificazione rivolta a persone da reinserire nel contesto sociale. Nello specifico sono stati coinvolti durante i festeggiamenti dei 60 anni dell'azienda esponendo i loro telai ed i loro prodotti artigianali ed infine assumendo a stage una figura da loro cresciuta.







CATENA DI FORNITURA

OBIETTIVO 03

ISO 26000: Corrette prassi gestionali



Da sempre M3 Knitwear si impegna nella selezione dei Fornitori per sviluppare una catena di approvvigionamento di materie prime, logistica e servizi basata su responsabilità, affidabilità e fidelizzazione, per lavorare in partnership nel miglioramento continuo delle prestazioni nel lungo periodo.

Catena di Fornitura	Fornitori Materie Prime	Fornitori Materiali	Fornitori di Lavorazioni
N. Fornitori Locali a KM0/30 2023	/	1	8
N. Fornitori Regionali 2023	3	/	3
N. Fornitori Nazionali 2023	20	7	5
N. Fornitori Esteri 2023	/	/	/

GESTIONE DELLA CATENADI FORNITURA

ANNO 2023

Partecipaz. Fiere materia prima (filati)	2
Partecipazione eventi materia prima (filati/punti)	4
Visite presso Fornitori lavorazioni	Mensili
Visite Fornitori lavorazioni in azienda	Settimanali e/o Quotidiane
N. Fornitori che stanno comunicando la sostenibilità (sito, social, progetti...)	25

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO IN AZIENDA

L'azienda da sempre si impegna a selezionare e collaborare con Fornitori e Laboratori locali e nazionali che operano con standard di alta qualità. E' per questo motivo che è importante puntare su collaborazioni positive basate su fiducia, disponibilità e confronto, di modo da consolidare partnership che siano durature nel tempo.

Le filature sono tutte italiane, situate per la maggior parte al Centro-Nord, dove svolgono tutte le lavorazioni fino alla consegna del prodotto finito. Con loro c'è un confronto continuo per il miglioramento dei materiali e delle lavorazioni. Accogliamo in azienda stagionalmente decine di filature per studiare e selezionare i filati più di tendenza ed idonei alle esigenze del cliente, partecipiamo a tutte le fiere di settore in Italia, mercato rappresentativo a livello mondiale per l'eccellenza qualitativa delle filature.

M3 Knitwear è ritenuta a sua volta una realtà affidabile con cui avere il confronto in ottica di messa a punto del prodotto. L'azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili, ad assicurare ai propri dipendenti ambienti di lavoro idonei a salvaguardarne la salute, la sicurezza e l'integrità fisica e morale, in conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti.

Nel corso del 2023 è stata sviluppata un'analisi delle aziende di filati relativa all'impegno di sostenibilità per direzionare sempre di più il cliente verso la scelta di filati di qualità e che abbiano caratteristiche ecosostenibili. La totalità dei nostri fornitori di materia prima ha da anni intrapreso con decisione percorsi di sostenibilità, producendo non solo filati di alta qualità, ma anche filati accompagnati da certificazioni ambientali, sociali e di origine del prodotto. In particolare per un cliente viene selezionato ed utilizzato esclusivamente un mohair certificato RMS (Responsible Mohair Standard), ossia prodotto con materia prima proveniente da allevamenti certificati per la salvaguardia ed il benessere animale.

Per quanto riguarda i fornitori di lavorazioni ci avalliamo esclusivamente di fornitori locali o nazionali, entro i 60 km per le lavorazioni di confezione e di laboratori nazionali per lavorazioni specifiche, quali tinture, stampe artigianali particolari e spazzolature. La breve distanza ci permette di monitorare costantemente le lavorazioni ed avere rapporti quasi giornalieri con i più vicini. Si attuano, in ottica di sostenibilità economica, azioni di sostegno con produzioni calibrate per dare continuità alla produzione e alle lavorazioni e, attraverso gli assidui incontri, c'è un continuo interscambio di know-how e di confronti tecnico-professionali, necessari per la realizzazione e lavorazione di alta qualità del prodotto. Da sempre i laboratori locali sono un valore aggiunto per la nostra realtà, perchè custodi di lavorazioni specifiche e attenti alle esigenze di ciascun cliente. E' stato un piacere per noi condividere anche con loro la festa per i 60 anni di attività e dare un riconoscimento simbolico, in quanto sono parte integrante della nostra attività.





GESTIONE E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

OBIETTIVO 03

ISO 26000: Aspetti specifici relativi ai Clienti – B2B



M3 Knitwear si impegna costantemente nel potenziare l'attenzione e la collaborazione verso il Cliente attraverso azioni concrete, innovative e sostenibili ritenute fondamentali per la soddisfazione e fidelizzazione nel lungo periodo.



CLIENTI
ANNO 2023

N. totale Clienti	8
N. Clienti Regionali	2
N. Clienti Nazionali	1
N. Clienti in Europa	5
Collezioni o Capsule	N.
N. Collezioni	16
N. Leftover	2
N. Capsule	3
N. Campioni Sviluppati	260
N. persone coinvolte in R&S	10
N. ore dedicate R&S	4.423
Eventi	N.
Partecipazione eventi di settore	3
Customer Satisfaction con il Cliente	
N. Clienti accolti in visita in azienda	4
N. visite nella sede aziendale dei Clienti	8

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO IN AZIENDA

60 anni di Storia, Conoscenza, Competenza ed Esperienza a disposizione del Cliente, per sviluppare insieme Partnership di lungo periodo. La maggior parte dei clienti sono brand esteri, francesi o belgi, ed i loro prodotti innovativi e di stile vengono esportati in tutto il mondo. Con parte di loro M3 Knitwear intrattiene stretti rapporti diretti fin dagli inizi della sua storia, ben 30 anni di collaborazione dunque. C'è una grande attenzione al cliente, prestando ascolto e confronto continui per lo sviluppo e la creazione del prodotto, per la ricerca di fili, di punti, per definire i modelli fino a trovare infine la soluzione che soddisfi il Cliente nelle sue richieste di stile e qualità.

I capi di M3 Knitwear sono totalmente Made in Italy con la ricerca delle migliori materie prime rigorosamente di produzione italiana, certificate e tracciate, con la collaborazione esclusiva di attività imprenditoriali d'eccellenza del tessile locale.

In accordo con il modus operandi dell'azienda, ossia nello spirito di collaborazione con i clienti di riferimento, nel corso dell'anno è stata fatta loro una comunicazione iniziale attraverso un flyer, per coinvolgerli sul nostro impegno di sostenibilità e confrontarci con gli stessi per conoscere il sentiment di ognuno.

L'attenzione per la sostenibilità del prodotto passa anche attraverso la limitazione degli sprechi lungo tutta la catena produttiva e, coinvolgendo come parte attiva anche i propri clienti, si è posto l'attenzione su alcuni punti da incentivare:

- Per gli 8 progetti studiati ad hoc per ciascuna delle stagioni autunno/inverno e primavera/estate, particolare attenzione viene posta agli ordini oculati di materia prima, sia in fase di progettazione e campionatura che nella successiva fase di produzione, in modo tale da ridurre le campionature di filo rimaste inutilizzate;
- Il maggior utilizzo della digitalizzazione e dei mezzi di comunicazione interattivi consentono di abbassare il numero di piccole spedizioni per approvazioni prototipi, teste di serie e quant'altro, che fanno recuperare energie in termini di tempo e diminuire l'emissione di CO2 per i trasporti veloci su gomma e via aerea;
- La ricerca di fili sostenibili e certificati, proponendoli e testandoli per il cliente;
- L'utilizzo di accessori, etichette e packaging realizzati con materiali riciclati o naturali;
- La progettazione di produzioni di piccole serie o flash per utilizzare fili rimanenti a stock.

Con un cliente in particolare, Katia Sanchez, siamo parte attiva nella realizzazione della sua collezione di moda sostenibile. Con l'omonimo brand abbiamo elaborato un processo operativo che possa soddisfare le esigenze della clientela e degli utenti finali del brand, ma che possa anche essere sostenibile dal maglificio stesso. Per rendere la catena produttiva sostenibile, il brand ha analizzato e modificato il suo sistema di vendita. Le sue collezioni non vengono presentate due volte l'anno nei periodi canonici del sistema moda, ossia Autunno/Inverno e Prima-

vera/Estate, bensì utilizza i periodi più calmi in termini produttivi del maglificio per studiare e realizzare i prototipi che vengono poi lanciati in vendita su pre-ordine circa 2 mesi prima della consegna finale. Questo consente di produrre solo quantità effettivamente vendute evitando di aumentare il magazzino ed avere poi merce invenduta da smaltire. Inoltre, le sue creazioni sono capi di abbigliamento destagionalizzati, durevoli nel tempo, prodotti con un unico filato naturale pregiato, il mohair-seta, con certificazione RMS (Responsible Animal Fiber) e totalmente riciclabile.

La ricerca costante di filati e materiali è un prezioso servizio che da sempre offriamo al cliente e viene fatta grazie alla partecipazione annuale a fiere ed eventi di settore, ma anche alle numerose visite presso la nostra sede dei principali produttori degli stessi. Per arrivare a dei progetti che siano utili all'azienda ed ai propri interlocutori è importante che ci sia ascolto, confronto e studio continuo ed è per questo che è importante tenere degli incontri periodici semestrali in presenza.



UTILIZZO MATERIALI E RISPETTO DELL'AMBIENTE

OBIETTIVO 04 - ISO 26000: L'ambiente



In M3 Knitwear vogliamo contribuire al rispetto dell'ambiente rendendoci testimoni di un modo diverso di operare e produrre, che sia attento al pianeta in tutte le fasi aziendali di processo, dall'acquisto del filo fino ad arrivare al prodotto finito e al suo imballaggio, coinvolgendo i Collaboratori, i Fornitori e Clienti in azioni virtuose.

MATERIE PRIME, MATERIALI, PRODOTTI

ANNO 2023

MATERIE PRIME, MATERIALI, PRODOTTI		ANNO 2023
Materia prima e materiali		
Quantità filati acq./magazz. Kg		35.180
N. tipi filati usati		28
N. filati con certificazioni		21
N. Capi realizzati totali annui		66.138
Quantità scarti di lavorazione ceduti az. Riciclo		3.715 kg
Coni di cartone recuperati		150 Kg
Materie prime impiegate per il Packaging		
N. Scatole cartone usate		1.580
N. Buste polipropilene da riciclo		44.860

N. Buste polipropilene riutilizzate	3.500
Prodotti per i lavaggi	
Quantità totale/kg di Ammorbidenti per i lavaggi dei capi	445
Quantità totale/kg Ammorbidenti con caratteristiche ecologiche	445
Energia Elettrica	
	KwH
Energia totale acquistata prodotta da:	141.196
Fonti Rinnovabili (green)	50,24%
Gas naturale	33,70%
Carbon fossile	9,59%
Nucleare	1,50%
Prod. Petroliferi	1,47%
Altre fonti	3,49%

AZIONI DI SOSTENIBILITÀ MESSE IN ATTO IN AZIENDA

Come governance, ci poniamo l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla nostra attività, da una parte adottando un approccio orientato al monitoraggio degli sprechi e degli scarti lungo tutto il processo produttivo e dall'altra investendo nel miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

Le azioni sostenibili messe in atto nelle diverse fasi produttive, ma soprattutto nella fase di tessitura, si possono sintetizzare nelle buone pratiche delle tre R: **Reduce-Reuse-Recycle**.

Fase di tessitura.

Reduce, in quanto essendo la gran parte della produzione impostata su una maglieria calata, ossia già sagomata, gli sprechi di tessuto sono praticamente annullati. Questo comporta sicu-

ramente maggior investimenti in tecnologia e ore dedicate alla programmazione dei telai per la tessitura, ma lo spreco di filo e lo scarto sono notevolmente ridotti.

Reuse, sempre nell'ottica di ridurre gli scarti, in azienda viene recuperato e non gettato al macero il più possibile. Per questo c'è una persona dedicata nel recupero dei teli fallati o rovinati che si occupa di disfare i teli e recuperare il filo con la ri-roccatura per poterlo riutilizzare. Quando questo non è possibile, per tipologia di costruzione del tessuto o del filo, i teli scartati possono prendere due strade: se sono sufficientemente grandi per essere utili, vengono messi a disposizione di associazioni o istituti, se sono inutilizzabili nella loro interezza, vengono ceduti ad aziende specializzate per il macero e riutilizzati per dare vita ad altri prodotti: nel 2023 sono stati ceduti circa 3.700 Kg ad aziende specializzate nel riciclo. Questo è una delle azioni di **Recycle**. Questa fase viene ulteriormente ottimizzata (o specializzata) facendo a monte una suddivisione più oculata, dividendo la lana o i mohair per esempio da altre fibre, così da poter essere riciclata per utilizzi più specifici.



Per quanto riguarda le piccole percentuali di produzioni tagliate sono comunque studiate con una modellistica da ridurre il più possibile gli scarti.

I coni di cartone su cui è avvolto il filo, circa 150 kg annui, vengono recuperati e ceduti ad aziende specializzate per il loro riutilizzo.

Fase di trattamento.

Sempre nell'ottica di sostenibilità ambientale, nella fase di trattamento dei teli o dei capi confezionati, i lavaggi vengono ottimizzati al fine di ridurre il numero e così anche l'utilizzo di acqua. I prodotti utilizzati sono certificati ecosostenibili ed ottimizzato il loro utilizzo in termini quantitativi.

Fase di confezionamento.

La scelta di laboratori locali favorisce la riduzione dell'impatto ambientale per la logistica in entrata, cercando inoltre di ottimizzare i viaggi. Gli accessori utilizzati, quali i bottoni, etichette, ecc..., sono privilegiati in materiali naturali o riciclati. I sacchetti per l'imbusto sono di polipropilene riciclato al 100% e per un cliente vengono riciclati e riutilizzati nella fase di trasporto in quanto dopo sostituiti da sacchetti di tessuto da recupero.



La scelta responsabile a monte della catena produttiva, ossia della materia prima, diventa fondamentale per offrire un prodotto di qualità e sostenibile a livello ambientale. I fornitori, esclusivamente italiani, hanno effettuato da anni delle scelte responsabili nei loro approvvigionamenti e processi produttivi ed i fili utilizzati per i nostri clienti sono per la gran parte forniti di certificazioni ambientali, di produzioni eco-sostenibili, di rispetto per l'ambiente e l'animale di provenienza. Sempre per buona prassi ed in accordo con i clienti, le spedizioni degli ordini prodotti vengono organizzate ottimizzando i viaggi, così da ridurre ancora una volta le emissioni di CO2. Inoltre, grazie all'utilizzo delle tecnologie, vengono ridotti gli invii di piccole campionature o controlli teli o capi, prediligendo video chiamate, invio di foto, ecc... Grazie alla piena cooperazione con i clienti, i capi prodotti risultanti difettosi o con delle imperfezioni vengono venduti attraverso lo spaccio aziendale aperto al pubblico.

Per ridurre i rifiuti plastici sono stati installati in più punti dell'azienda dei distributori d'acqua e distribuito ai collaboratori delle borracce personalizzate per il loro riempimento.

In azienda si favorisce la digitalizzazione dei documenti per ridurre l'utilizzo di carta per la stampa. Per le stampe si utilizza la carta certificata FSC e vengono riutilizzati i fogli di fotocopie e stampe per appunti e utilizzi interni.

Per quanto riguarda l'utilizzo di energia, è stata sostituita la caldaia a vapore con una più performante e con il riciclo del vapore generato. Inoltre è stata valutata la predisposizione per l'impianto fotovoltaico ed il suo collegamento ad una comunità energetica. Fino a quel momento si utilizza la corrente elettrica di rete prodotta da diverse fonti rinnovabili come da tabella. Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente e delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

L'IMPEGNO SOSTENIBILE DEI FORNITORI

I nostri fornitori cercano di indirizzare sempre di più verso la scelta di filati di qualità, che abbiano caratteristiche ecosostenibili.

La maggior parte dei fornitori si ispira e allinea ai SUSTAINABLE Development Goals, attraverso l'adozione di innumerevoli certificazioni, certificate da ICEA, con produzioni per la maggior parte in Italia:



Commitment 4sustainability®

- Chemical management – excellence: eliminazione delle sostanze tossiche e nocive dai processi di produzione attraverso la MRSL (Manufacturing Restricted Substance List) di ZDHC.
- Materials advanced
- Protocollo trace-basic
- People - basic
- Planet



SustainaWOOL Integrity Program

- Produzione di lana eccellente e nello stesso tempo etica, rispettosa dell'ambiente e del benessere delle pecore.
- SustainaWOOL GREEN



Mohair (m) South Africa

- Animal welfare – ethical and social sustainability – traceability of the product.



Recycled 100 claim standard (RCS)

- 100% circular economy linters recovery – saving water resources – natural and renewable resources



Recycled blended claim standard

- Mix circular economy recovery – saving water resources – natural and renewable resources

CERTIFICAZIONI ICEA:



Responsible animal fiber – welfare animale

- Responsible Wool Standard (RWS)
- Responsible Mohair Standard (RMS)
- Responsible Alpaca



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Negli ultimi anni, e ancor di più in questo 2023, il nostro modo di pensare la nostra attività è cambiato profondamente. Stiamo vivendo tanti cambiamenti epocali e repentini; siamo consapevoli che la moda sia uno dei settori più inquinanti al mondo e che questo sia un prezzo che non possiamo più permetterci di far pagare al pianeta. Quindi la decisione, da parte della Governance di M3 Knitwear, di perseguire, anzi rafforzare, la scelta di una moda sostenibile, di qualità, perché duri nel tempo. Questa convinzione diventa anche motore nella ricerca di nuovi clienti e partner con i quali implementare il volume d'affari ed assicurare continuità alla nostra attività. Ovviamente questo passa attraverso la condivisione e la collaborazione con gli Stakeholders precedentemente individuati.

Azioni da implementare con e verso le **Persone**:

- Proseguire nel formare e far crescere all'interno dell'azienda le nuove figure lavorative, soprattutto giovani talenti;
- Organizzazione di momenti di condivisione con il team sui temi della sostenibilità ed informativi sull'evoluzione dell'azienda in Società Benefit;
- Condivisione con i collaboratori dei riconoscimenti positivi da parte dei clienti e loro coinvolgimento in azioni a vantaggio della fidelizzazione dei clienti;
- Apporto di migliorie ai luoghi di utilizzo comune per i collaboratori.

Azioni da implementare con e verso il **Territorio e la Comunità**:

- Proseguire nell'accoglienza di studenti in visita all'azienda in collaborazione con gli Istituti del territorio;
- Proseguire nell'accoglienza di studenti in azienda per attività di stage in collaborazione con gli Istituti del territorio e gli Istituti del settore moda;
- Partecipare in qualità di relatori alle conferenze di Istituti scolastici per presentare la realtà produttiva e l'impegno di sostenibilità intrapreso;
- Sviluppare progetti con gli Istituti scolastici del territorio per sensibilizzare gli studenti sulle tematiche della sostenibilità;
- Identificare associazioni locali che attuano progetti legati al mondo della moda per eventuali collaborazioni;
- Proseguire nel sostenere le varie associazioni del territorio per eventi sportivi, culturali e sociali;

Azioni da implementare con e verso i **Fornitori** ed i **Clienti di riferimento**:

- Condividere con i fornitori di materie prime e di lavorazioni l'impegno di sostenibilità;
- Intercettare ed aumentare i fornitori impegnati in percorsi di sostenibilità;
- Aumentare l'attenzione nella ricerca di materia prima di qualità con caratteristiche sostenibili per proporle ai clienti;
- Trasmettere ai clienti il valore del nostro saper fare in un'ottica di continua collaborazione;
- Potenziare la comunicazione dell'impegno di Sostenibilità verso il cliente, sviluppando ed incrementando il materiale comunicativo: pagina dedicata del sito aziendale, brochure di presentazione, ecc ...
- Partecipare a fiere ed eventi del settore per essere sempre aggiornati, correttamente posizionati e per proseguire nell'attività di scouting;
- Condividere con i clienti le azioni di sostenibilità per incentivare progetti condivisi sulla tematica.

Azioni da implementare verso l'**Ambiente**:

- Apportare migliorie all'impiantistica collegata alla caldaia da poco sostituita;
- Aumentare la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili, valutando l'installazione di pannelli fotovoltaici;
- Proseguire con la valutazione ed eventuale manifestazione d'interesse per la Comunità Energetica locale.
- Continuare ad investire in nuovi macchinari con i quali realizzare prodotti sempre più performanti, sia dal punto di vista stilistico e di contenuti moda, sia in termini di risparmio energetico, per ridurre lo sfruttamento delle risorse del pianeta.

NOTA METODOLOGICA

La Relazione di Sostenibilità di M3 Knitwear è stata realizzata attraverso lo Standard Internazionale ISO 26000 “Linee Guida sulla Responsabilità Sociale” pubblicato l’1 Novembre 2010 per poi essere aggiornato e ripubblicato il 10 Dicembre 2020.

Le Linee Guida ISO 26000 sono uno strumento utile nella mappatura di tutte le attività svolte dall’azienda. Sono state impiegate per documentare analiticamente e definire l’impegno per la responsabilità dell’organizzazione rispetto all’impatto generato di Sostenibilità Economica, Sociale, Ambientale e di Governance, descrivendone l’integrazione nel proprio modello organizzativo.

La norma raccoglie i frutti di un accordo generale su aspetti rilevanti quali:

- le definizioni e i principi generali della responsabilità sociale;
- le questioni cruciali che devono essere affrontate in tema di responsabilità sociale;
- l’integrazione della responsabilità sociale nelle attività complessive di un’organizzazione.

In particolare attraverso le Linee Guida ISO 26000 è stato possibile sviluppare un’Analisi dell’impegno di Sostenibilità di M3 KNITWEAR nelle 7 diverse aree: Governo dell’organizzazione, Diritti Umani 6.4 Rapporti Condizioni di lavoro, Ambiente Corrette Prassi gestionali, Aspetti specifici relativi ai Consumatori, Coinvolgimento e sviluppo della Comunità.

Inoltre, è stato integrato, per ogni Area della Sostenibilità analizzata con Le linee guida internazionali della ISO 26000, l’approccio ESG (Environment, Social e Governance) e sono stati applicati i 17 SDG’s dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questa Metodologia Integrata, sviluppata dalla Dott.ssa Romina Noris, esperta in sostenibilità, permette alla M3 Knitwear di avere una visione comparata dell’impegno attuale di sostenibilità secondo i 3 modelli più evoluti, attualmente utilizzati per declinare la Sostenibilità: ISO 26000, ESG, 17SDG’s.

